

## « World Without Waste » à Maurice : un programme conjoint signé Coca-Cola et PhoenixEarth Initiative



Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable, Coca-Cola par le biais de son programme World Without Waste réitère son engagement pour le bien-être de l'île Maurice. Avec l'appui de partenaires tels que Phoenix Beverages Group à travers PhoenixEarth Initiative, We-Recycle, New Invaders Club, ainsi que Yes No Solutions, une organisation non-lucrative qui vise à sensibiliser les populations locales afin de combattre la pollution des déchets plastiques, Coca-Cola souhaite renforcer des consommateurs « éco-responsables ».

Les 18 et 19 décembre 2021 dernier, Coca-Cola avec l'aide de ses partenaires a organisé une campagne de sensibilisation auprès des habitants de la région de l'ouest (Albion, Bambous, Flic-en-Flac, Tamarin), la région de Rivière Noire, la région du sud-est, passant par

Rose-Belle, New Grove et Mahébourg. Les partenaires de ce programme, Yes No Solutions, PhoenixEarth Initiative, Mission Verte et We-Recycle s'associent à l'ambition de Coca-Cola afin de soutenir les activations, faites à travers l'île. A noter que le conseiller du Village d'Albion et les dirigeants de Super U, Cap Tamarin de Trimetys Group ont aussi participé à cette initiative lors de l'évènement.

Ainsi, un véhicule de collecte de déchets plastiques a sillonné ces régions afin de responsabiliser les consommateurs sur la pollution plastique et l'utilisation des poubelles de tri, en vue de promouvoir le recyclage comme l'honorable Ministre de l'Environnement, Kavydass Ramano le stipulait lors de l'atelier consultatif ayant pour thème 'Maurice sans plastique : définir la feuille de route'.

Pour Dr. Ayesha Fauzee, Senior Manager Public Affairs chez Coca-Cola pour les pays d'Afrique de l'ouest, du centre et les Iles, « cette initiative est une démarche qui s'insère parfaitement dans la stratégie de Coca-Cola en tant que producteur responsable avec pour ambition de réussir à promouvoir les poubelles de tri pour la collecte des bouteilles PET et le recyclage pour une île Maurice plus propre. »



La démarche consiste à mettre des moyens supplémentaires à la disposition des consommateurs, pour les sensibiliser pendant les activités marketing de la marque à utiliser les poubelles de tri afin de garder notre environnement propre et d'encourager le développement d'une économie circulaire locale du recyclage. Pendant ces 2 jours, ce projet a permis de collecter 250 kilos de bouteilles PET et de toucher 4,000 personnes.



PhoenixEarth Initiative, quant à elle, cherche à renforcer son développement global d'une manière responsable et pérenne afin de promouvoir une île Maurice durable, en aidant notamment au renforcement de l'action de récupération et du recyclage du PET. « Nous apportons notre soutien à l'initiative de Coca-Cola car sa vision s'aligne avec la nôtre ; celle de réduire considérablement les déchets plastiques sur l'île et promouvoir l'utilisation des poubelles de tri ainsi que le recyclage qui donnera vie à de nouveaux produits, » a souligné Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group.

Ainsi, à compter de cette activité, les prochaines opérations marketing conjointe entre Coca-Cola et Phoenix Beverages Group seront systématiquement accompagnées d'un dispositif de sensibilisation sur la gestion des déchets plastiques pour garantir la propreté de l'île.

### A propos de PhoenixEarth Initiative et World Without Waste

PhoenixEarth Initiative est un projet en développement de Phoenix Beverages Group (PBG) qui a pour but de contribuer au développement durable de la société mauricienne. Elle vise à renouveler et à communiquer aux publics, la vision de PBG, à savoir créer un sens d'engagement véritable dans le long-terme autour de l'environnement dans lequel la compagnie opère à Maurice et dans les différents marchés où elle est présente, en promouvant une production optimisée, une consommation efficiente des énergies et eaux nécessaires à son process, la promotion d'une consommation responsable de ses produits par les consommateurs, ainsi qu'une gestion efficace et moderne des différents déchets générés en aidant au développement pérenne d'une véritable économie circulaire à Maurice.

Le « World Without Waste » est une initiative globale de Coca-Cola qui vise à réduire ses déchets, étant un principal acteur dans le monde de la production. Elle a pour objectif de revoir ses emballages, de soutenir ses actions écologiques par des campagnes actives de développement durable afin d'atteindre son objectif global de pouvoir collecter et recycler tout son emballage. Cette vision doit être atteinte d'ici 2030.

