

COMMUNIQUE DE PRESSE

« World Without Waste » : Un record de 7.503 tonnes de PET récolté en quatre mois



Un record de 7,500 tonnes de déchets plastiques PET a été récolté au cours de la campagne « World Without Waste », qui s'est basé sur un concept de « porte à porte » en vue de récolter des bouteilles de PET usagées à Maurice. Étalées sur quatre phases, Coca-Cola à l'île Maurice et ses partenaires se réjouissent du succès qu'à remporter cette campagne de nettoyage et de sensibilisation au recyclage au quotidien à travers les différentes régions de l'île.

La campagne a débuté le 18-19 décembre 2021 dernier et a pris fin le weekend du 26-27 mars 2022 ayant traversé les quatre coins de l'île. Plus de 65,000 personnes ont été touchées au travers de ces quatre weekends d'activation, tout en sillonnant une soixantaine de régions.

La 1ère phase, l'équipe a permis de récolter 250 kilos de bouteilles de PET. La 2ème phase s'est révélée plus fructueuse avec 3.01 tonnes. Les 3èmes et 4èmes phases ont vu leur taux de ramassage de PET passé respectivement à 2.12 tonnes et 2.073 tonnes. Soit 7,500 kilos de plastique au total récupérés et renvoyés vers les sociétés de recyclage locales existantes partenaires à Maurice.

A noter que la dernière phase de la campagne a aussi permis de réaliser des activités de sensibilisation dans les écoles à travers l'île. Le vendredi 25 mars, les équipes de Coca-Cola ainsi que We-Recycle Mauritius ont visité cinq collèges dont respectivement BPS College, Sodnac SSS, SARO SSS, Phoenix SSS et Adventist College qui font partie prenante dans un projet pilote agréé par le ministère de l'éducation. Ce projet vise à encourager les jeunes à se responsabiliser quant aux nécessités du recyclage dans l'intérêt écologique de notre pays.



Conçue en décembre 2021, la campagne "World Without Waste" a pour objectif de mettre en action la stratégie durable de Coca-Cola avec l'appui de ses partenaires tels que Phoenix Beverages Group (au travers de « PhoenixEarth » Initiative), We-Recycle, New Invaders Club, Mission Verte, Freedom Plastic ainsi que Yes No Solutions, une organisation non-lucrative qui vise à sensibiliser la population afin de combattre la pollution des déchets plastiques.

Parcourant les divers villes et villages à travers les différentes régions de l'île, le programme World Without Waste de Coca-Cola a été accueilli par plusieurs partenaires majeurs de la grande distribution au cours de sa tournée dont Winner's, Super U, Cap Tamarin du Groupe Trimetys, Domaine De Labourdonnais et Intermart qui ont emboîté le pas vers une île Maurice durable en apportant leur soutien à ce projet d'envergure.

On a pu voir le véhicule « **World Without Waste** » de collecte de déchets plastiques PET sillonné ces régions afin de sensibiliser les consommateurs sur le sujet de la pollution plastique, responsabiliser ces derniers sur leur rôle au quotidien à titre individuel par rapport à l'utilisation des poubelles de tri, disponibles en vue de promouvoir le recyclage.



Cette activation s'aligne avec les propos de l'honorable Ministre de l'Environnement, Kavydass Ramano concernant la « définition de la feuille de route » lors de l'atelier consultatif 'Maurice sans plastique' en septembre 2021.

Pour Dr. Ayesah Fauzee, Senior Manager Public Affairs chez Coca-Cola pour les pays d'Afrique de L'ouest, du centre et des îles « cette campagne fut un succès et s'insère parfaitement dans la stratégie de

développement durable de Coca-Cola. Pour les prochaines campagnes, nous souhaitons nous associer à plus de partenaires (entreprise ou ONG) afin d'avoir un impact plus important dans l'île. Cela nous permettra notamment de collecter une quantité plus importante de déchets plastiques et de sensibiliser un plus grand nombre de personnes. »

La démarche visant à mettre des moyens supplémentaires à la disposition des consommateurs et les sensibiliser à utiliser les poubelles de tri afin de garder notre environnement propre et d'encourager par leur implication dans le développement d'une économie circulaire locale du recyclage.

PhoenixEarth Initiative, quant à elle, a pour but de renforcer le développement global du groupe Phoenix Beverages d'une manière responsable et pérenne afin d'aider à promouvoir une île Maurice durable : consolider la récupération et le recyclage du PET plastique en fait clairement partie : « Nous sommes très satisfait des résultats de la récolte de ramassage de PET lors de cette campagne à l'initiative de Coca-Cola. Notre ambition ne s'arrête bien sûr pas à cette activation. Nous souhaitons continuer sur notre lancée et atteindre nos objectifs afin d'installer une véritable économie verte à Maurice et dans l'océan indien » a fait ressortir Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group.



En résumé le meilleur est à venir et Coca-Cola, en collaboration avec Phoenix Beverages Group, promettent donc de continuer à venir de l'avant avec d'autres activations dans le but de soutenir et promouvoir l'économie circulaire.

30 mars 2022